



# PRÉSENTATION DE L'AGENCE 1MIN30

**AGENCE MARKETING À 360°**

LEADER DE L'INBOUND ET PASSIONNÉE  
DE PERFORMANCE ET DE CO-CRÉATION



ENJOY MARKETING !

**LA LECTURE D'UN LIVRE  
PREND PLUSIEURS HEURES,  
UN FILM DURE 1H30.  
SUR INTERNET, IL FAUT  
RÉUSSIR À CAPTER  
L'ATTENTION EN 1MIN30,  
POUR ENGAGER  
LA CONVERSATION...**



Partagez ce Livre blanc / [www.1min30.com](http://www.1min30.com)



ENJOY MARKETING !

**1 MIN 30**  
**VOUS ACCOMPAGNE**  
**À DEVENIR VOTRE**  
**PROPRE MÉDIA ET**  
**À CONVERTIR VOTRE**  
**AUDIENCE EN CLIENT.**



ENJOY MARKETING !

**SPÉCIALISÉS EN  
INBOUND MARKETING  
NOUS ACTIONNONS  
TOUS LES LEVIERS  
MARKETING À CHAQUE  
ÉTAPE DU PARCOURS  
CLIENT ET CONTRIBUONS  
AU DÉVELOPPEMENT  
DE VOTRE CHIFFRE  
D'AFFAIRES.**



ENJOY MARKETING !



# ENTONNOIR DE L'INBOUND MARKETING PAR 1MIN30

INCONNU

GÉNÉRER DU TRAFIC

1. OBJECTIF : DEVENIR SON PROPRE MÉDIA  
ET CONSTRUIRE UNE AUDIENCE QUALIFIÉE

VISITEUR

2. OBJECTIF : IDENTIFIER LES VISITEURS SUR SON SITE  
ET RECUEILLIR DES INFORMATIONS DE CONTACT

PROSPECT

CONVERTIR EN CLIENT

3. OBJECTIF : ACCOMPAGNER LE CLIENT DANS  
SON PROCESSUS DE DÉCISION JUSQU'À LA VENTE

CLIENT

FIDÉLISER ET ENGAGER

4. OBJECTIF : FIDÉLISER LE CLIENT ET L'AMENER  
À DEVENIR UN PROMOTEUR DE LA MARQUE.

AMBASSADEUR



ENJOY MARKETING !



# 1 MIN30, UNE AGENCE...

## ENGAGÉE

Pour nous le marketing est un tout qui demande d'aimer le business et les clients. Nous vous le prouvons.

## OUVERTE

Pour être bon marketeur, il faut être curieux, aimer les produits, les services et surtout les échanges humains : bienvenue...au Marketing Space et dans notre réseau d'agences

## EXEMPLAIRE

L'inbound est notre modèle. Et ça marche !

## PASSIONNÉE

Tous les membres de l'équipe partagent leur expertise sur le blog de 1min30. Tous les mardis soirs, des entreprises racontent leur expérience marketing. Venez apprendre avec nous.



ENJOY MARKETING !

Partagez ce Livre blanc / [www.1min30.com](http://www.1min30.com)





# CHEZ 1MIN30, L'ENGAGEMENT N'EST PAS UNE PROMESSE C'EST UNE PRATIQUE

Notre méthodologie en quatre temps : conception, production, diffusion, conversion nous amène à construire des actifs digitaux qui prennent de la valeur au fil du temps et font grossir votre portefeuille clients.

D'ailleurs nous sommes prêts à nous engager financièrement sur le résultat que nous vous promettons !



Partagez ce Livre blanc / [www.1min30.com](http://www.1min30.com)



ENJOY MARKETING !



# CHEZ 1MIN30, LES JOURNÉES PORTES OUVERTES, C'EST TOUS LES JOURS

## Bienvenue au Marketing Space !

L'agence 1min30, installée au cœur du «Silicon» Sentier à Paris, héberge dans ses locaux des blogs et des médias influents, plusieurs starts-up et des TPE spécialisées dans les services web.

Le Marketing Space, premier espace de co-working, dédié au marketing, est ouvert à tous les passionnés du marketing et met à votre disposition ses salles de réunions, ses studios son et vidéo.

**POUR LA VISITE DU MARKETING SPACE  
C'EST PAR ICI**




Partagez ce Livre blanc / [www.1min30.com](http://www.1min30.com)



ENJOY MARKETING !





# CHEZ 1MIN30, LE COLLABORATIF EST DANS NOS GÈNES

## Nous développons le premier réseau d'agences inbound international

Nous mettons à la disposition de tous ceux et celles  
qui partagent notre vision de l'inbound marketing :

- La visibilité et la notoriété de la marque 1min30
- Les prospects générés par le site
- Tous nos contenus produits
- Une formation aux méthodes qui ont fait notre réussite

Toutes les agences partagent leurs ressources et leurs  
compétences.

## Nous valorisons les partenariats d'expertise

Le marketing requiert de très nombreuses expertises.  
Nous en avons beaucoup, mais pas toutes. Aussi, nous  
faisons appel aux meilleurs pour mieux répondre à vos  
attentes.

Parexemple: Fractale à Limoges, NetAdwize, ACD'Image,  
Egg3 GlobyCom au Marketing Space

INTÉRESSÉ ? APRÈS VOUS...



ENJOY MARKETING !

Partagez ce Livre blanc / [www.1min30.com](http://www.1min30.com)





# CHEZ 1MIN30, NOUS NOUS APPLIQUONS À NOUS-MÊMES CE QUE NOUS PRÉCONISONS À NOS CLIENTS.

1 article de blog par jour  
2 posts par jour sur Facebook  
10 posts par jour sur Twitter  
1 newsletter envoyée par semaine  
1 livre blanc tous les deux mois



120 000 visiteurs sur le site  
7 000 fans sur Facebook  
32 000 followers sur Twitter  
80 000 abonnés la newsletter  
1 500 téléchargements par mois  
1 500 leads par mois



4 rendez-vous par jour générés  
par des leads qualifiés  
et plus de 50 clients !



ENJOY MARKETING !

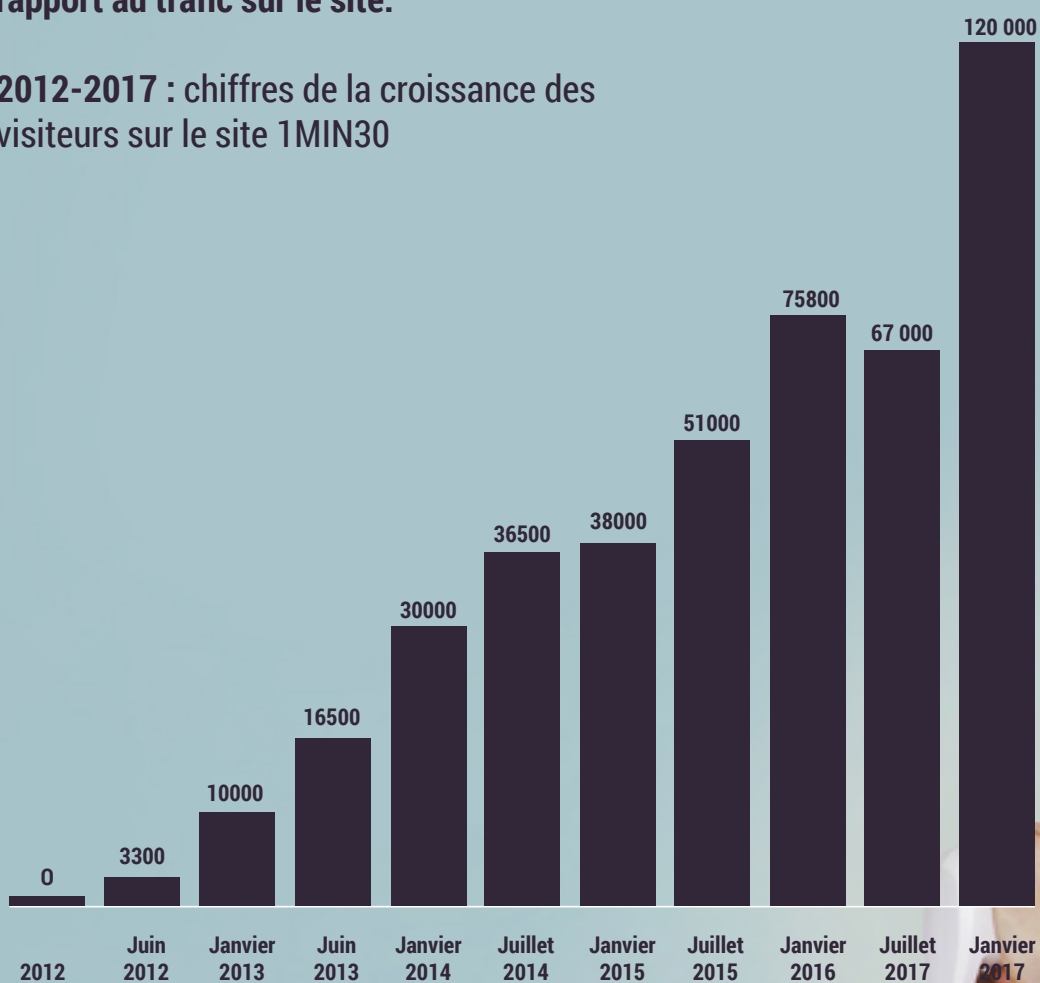
Partagez ce Livre blanc / [www.1min30.com](http://www.1min30.com)



# RÉSULTATS

Une progression de revenus exponentielle par rapport au trafic sur le site.

2012-2017 : chiffres de la croissance des visiteurs sur le site 1MIN30



Partagez ce Livre blanc / [www.1min30.com](http://www.1min30.com)



ENJOY MARKETING !

# RÉSULTATS

2012-2016 :  
étapes clé de la croissance de  
l'agence 1MIN30



ENJOY MARKETING !

Partagez ce Livre blanc / [www.1min30.com](http://www.1min30.com)



# CHEZ 1MIN30, NOUS SOMMES DES PASSIONNÉS

## Le blog, une affaire d'équipe

On aime ce que l'on fait. On aime en parler.

Alors, on écrit tous sur nos pratiques.

- Pour nourrir votre réflexion
- Pour partager notre expertise (et la vôtre)
- Pour élargir les horizons (et en inventer de nouveaux)

LIRE NOS DERNIERS ARTICLES



Partagez ce Livre blanc / [www.1min30.com](http://www.1min30.com)



ENJOY MARKETING !



# 1 MIN30, FÉDÈRE LES 11 EXPERTISES MARKETING ESSENTIELLES



**1 MIN30**

Partagez ce Livre blanc / [www.1min30.com](http://www.1min30.com)



ENJOY MARKETING !



# AGENCE INBOUND

## Notre vision

L'inbound marketing, au coeur du **marketing relationnel**, non intrusif, agit sur tous les points de contact. Il est efficace parce que **qualitatif**. Il offre aux entreprises, aux professionnels et aux marques une visibilité et une **notoriété** durable, en faisant de Google son allié naturel. Il est un levier puissant pour augmenter leur **chiffre d'affaires**.

## Notre offre

De la stratégie à la mise en place des sites et des outils, de la production de contenus à leur diffusion, **nous vous accompagnons** tout au long du processus pour faire de votre site un média et transformer **votre audience en**

## Contact



Gabriel Dabi-Schwebel.  
Fondateur de l'agence 1min30

PRENDRE LE CHEMIN INBOUND ?  
SUIVEZ LE GUIDE



ENJOY MARKETING !



# AGENCE EN CONSEIL ET STRATÉGIE

## Notre vision

La digitalisation concerne toutes les entreprises..  
Elle impacte leur organisation comme leurs marchés  
et réinvente les territoires de la communication.

## Notre offre

Nous intervenons sur **3 thématiques** pour définir avec vous une expérience digitale différenciante.

## 1 : stratégie digitale

**L'enjeu : identifier, qualifier et saisir les opportunités du digital.**

- audit, bilan des actifs digitaux benchmark, analyse de nouvelles opportunités et des leviers marketing, expérience client, plan marketing

## 2: Transformation digitale

L'enjeu : réussir collectivement votre transformation digitale

- mise en place des tableaux de bord, analyse des KP'Is, construction des feuilles de route, pilotage projet, organisation du "go to market", ateliers social selling

## 3 : Culture digitale

L'enjeu : penser et vivre comme une entreprise digitale

- Ateliers, workshops, techniques de créativité, mise à disposition des studios son et video, participation aux mardis du marketing

## Références

Eutelsat, Groupe IDEC, Baloise Assurance, Emova Group, Maisons Kerbea, La Dépeche de Tahiti,



ENJOY MARKETING !



# AGENCE BRAND MARKETING

## Notre vision

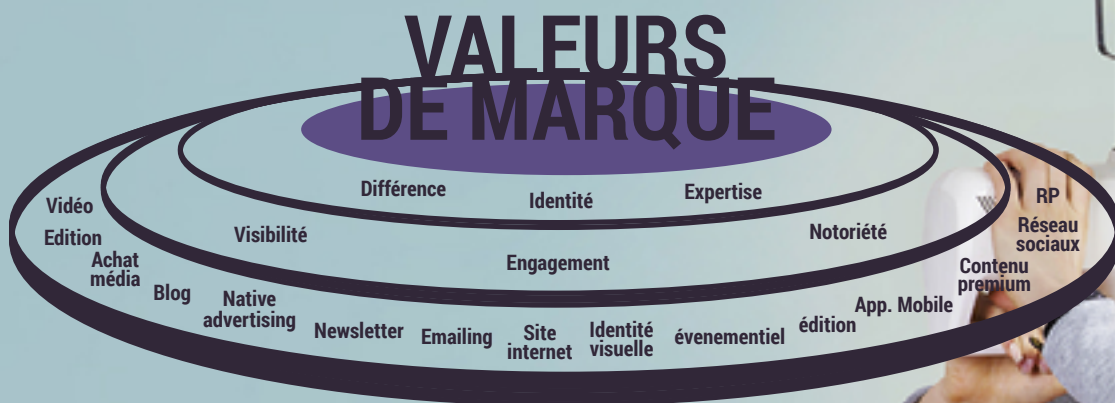
La marque constitue le fondement de toutes les actions marketing. L'analyse du **patrimoine identitaire**, des avantages concurrentiels, permettent de dégager les valeurs fondatrices les plus porteuses sur lesquelles la communication doit **capitaliser**. Nous vous assistons dans la définition et la mise en œuvre de **vosre stratégie de marque**.

## Notre offre

A partir des valeurs de la marque, nous définissons avec vous ses territoires et les expressions

## Références

Eutelsat, Brennus, Keynesia



BESOIN DE DÉTAILS ?  
BIENVENUE !



ENJOY MARKETING !



# AGENCE WEB ET MOBILE

## Notre vision

Pièce maîtresse dans la mise en place de la démarche inbound, le **site internet** doit servir votre visibilité et votre notoriété pour **augmenter votre chiffre d'affaires**. Nous vous aidons à le transformer en média pour en faire un **outil de prospection, d'acquisition et de fidélisation**.

## Références

Pharmagest, Alticap, Eutelsat,  
La Dépeche de Tahiti, Sigma Conso, etc.

## Notre offre : Un processus de création en 5 étapes

### 1 ORGANISATION DU SITE

- Identification des mots clés
- Organisation des enjeux, solutions, réassurances,
- Définition des calls-to-action

### 2 DESIGN GRAPHIQUE

- Charte graphique
- Choix des visuels (photos, illustrations, etc...)
- Organisation de la home page et des pages inférieures

### 3 DÉVELOPPEMENT WEB

- Réalisation d'un template spécifique Wordpress
- Installation du site Wordpress et des plug-in
- Test de validation

### 4 INTÉGRATION DES PAGES

- Intégration des pages du site
- Formation à l'usage du back-office Wordpress
- Test et validation

### 5 LANCEMENT ET SUIVI

- Relation presse
- Rédaction d'articles de blog
- Community management
- SEO
- Hébergement et maintenance

BESOIN DE DÉTAILS ?  
BIENVENUE !



ENJOY MARKETING !



# AGENCE DE CONTENUS

## Notre vision

La **publication régulière** de contenus vous permet de revenir au fondement du marketing, à savoir présenter votre entreprise, vos produits ou services, partager votre expertise, vos success story, illustrer votre savoir-faire, votre connaissance des problématiques de votre marché et de ceux de vos clients, etc. Ainsi, vous vous **différenciez durablement de vos concurrents**, en insufflant votre identité, vos valeurs, pour créer une relation forte avec vos prospects (acquisition) et vos clients (fidélisation).

## Notre offre intégrée

DÉFINITION  
DES LIGNES  
ÉDITORIALES

Atelier marque et objectifs, atelier stratégie éditoriale, définition des byers persona.

DÉFINITION DES  
CONTENUS ET DES  
SUPPORTS

Définition des angles et des sujets pour le blog et les réseaux sociaux, réalisation d'une Faq, conception de scénarios vidéos, des webinars.

PRODUCTION  
RÉGULIÈRE DE  
CONTENUS ET  
ANIMATION  
ÉDITORIALE

Rédaction et production déléguée des contenus, blog, vidéos, infographies, images, livres blancs.

## Références

Pharmagest, Alticap, Eutelsat, La Dépeche de Tahiti, Sigma Conso, etc.

NOS MÉTHODES ? CLIQUEZ !



ENJOY MARKETING !





# ZOOM SUR LA VIDEO

## Notre vision

Plébiscitée par les internautes, et aujourd'hui beaucoup moins onéreuse à produire, la vidéo s'intègre dans la démarche **inbound** :

- **en amont pour accrocher l'attention, elle est un formidable déclencheur.**
- **Placée à la fin du processus, elle présente l'avantage de doubler les chances de conversion.**

## Notre offre

DÉFINITION  
DE LA  
STRATÉGIE

choix des cibles, des angles editoriaux.  
choix du format :  
scribing, publi reportage, interview, webdocumentaire, Prezi packshot produit et validation du storyboard

PRODUCTION  
ET  
POST PRODUCTION

prise de vue,  
son, montage

DIFFUSION SUR LES  
PLATE- FORMES,  
INTÉGRATION SUR LES  
RÉSEAUX SOCIAUX

Facebook, Vine

PROMOTION  
SUR YOU TUBE ET  
DAILY MOTION

définition des formats  
instream, outstream,  
inread

## Références

Engie, Nextdoor, Iclop, Mobeefox

EN SAVOIR PLUS ? SUIVEZ LE GUIDE



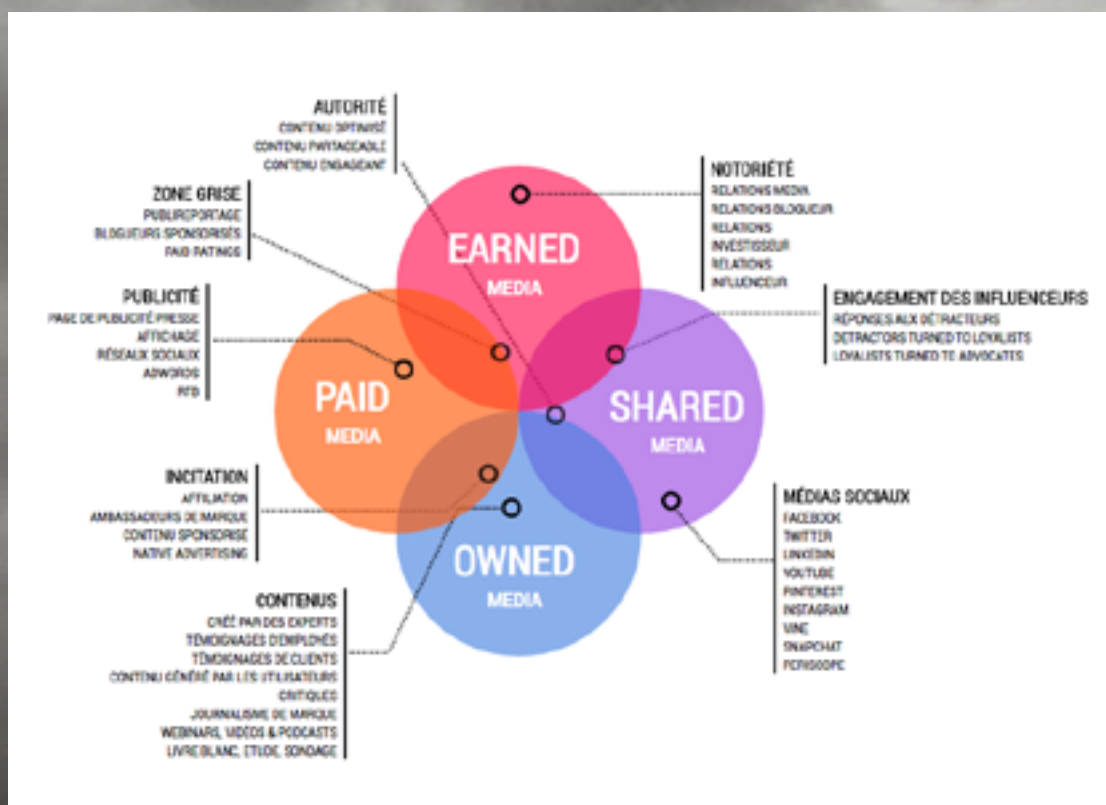
ENJOY MARKETING !



# AGENCE RELATIONS PRESSE

## Notre vision

Sous l'impact du digital, les relations presse sont en pleine **révolution**. Bien orchestrées, coordonnées avec de la production de contenu de qualité elles **démultiplient les effets des actions de communication** en générant plus de **trafic sur le site**, en améliorant le **référencement**, et en asseyant la **notoriété** et la **légitimité de l'entreprise**. Elles participent à 100 % à la réussite de la stratégie inbound marketing.



EN SAVOIR PLUS ? SUIVEZ LE GUIDE



ENJOY MARKETING !



# AGENCE RELATIONS PRESSE

## Notre offre

Parce que les relations « presse » englobent aujourd'hui bien plus que la presse, nous intervenons auprès de tous ceux qui sont susceptibles de relayer votre actualité.

### DÉFINITION DE LA STRATÉGIE

Conception des messages et des cibles, identification des medias, des influenceurs, Plan d'action, calendrier des prises de parole

### PRODUCTION DES CONTENUS

Réaction des communiqués, des tribunes presse, réalisation des vidéos, organisation des rencontres virtuelles ou

### PROMOTION ET DIFFUSION

Sur les médias partenaires, les sites coporate, les blogs influents, les groupes sur les réseaux sociaux, le plates-formes native advertising

## Références

Seagus, Agorize, Kwanko, Webmecanik

**9 ENSEIGNEMENTS POUR DOPER  
VOS RELATIONS PRESSE. ICI !**



ENJOY MARKETING !

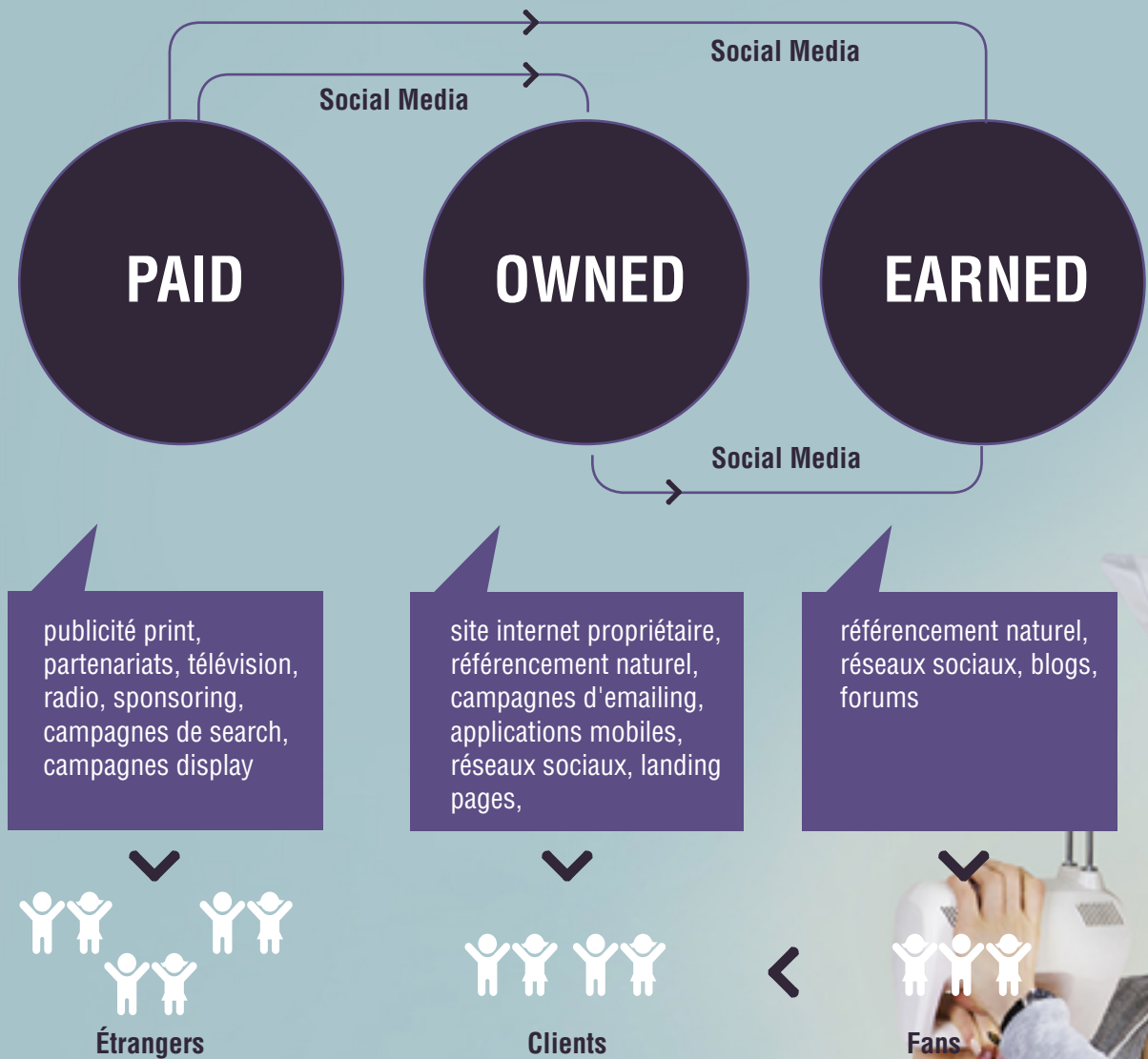




# AGENCE SOCIAL MEDIA

## Notre vision

Outils de relais et de partage, les médias sociaux sont présents à **toutes les étapes du déploiement de la stratégie inbound** qui s'appuie sur la production et la diffusion de contenus sur tous les médias.



ENJOY MARKETING !



# AGENCE SOCIAL MEDIA

## Notre offre

**Pour construire votre communauté, nous vous avons adopté une démarche en 5 étapes.**

- 1#** Définition des lignes éditoriales adaptées à chaque média social dans le respect de la cohérence globale et des audiences.
- 2#** Social selling : rédaction et planification des contenus qui portent vos valeurs, votre storytelling.
- 3#** Gestion du community management
- 4#** Mise en place d'actions marketing pour décupler la portée des campagnes en utilisant la viralité des réseaux sociaux
- 5#** Développement des relations avec les blogueurs pour augmenter la puissance de la stratégie social media.

## Références

Oracle, Megamark, Knowesia

**COMMENT DÉPLOYER UNE STRATÉGIE  
SOCIAL MEDIA ? ON VOUS DIT TOUT ICI.**



ENJOY MARKETING !





# AGENCE ACHAT MEDIA

## Notre vision

L'achat média augmente la visibilité de la marque via des campagnes adwords ou display et permet de travailler sa notoriété à travers la mise en place de contenus «native advertising» via les plates-formes de diffusion spécialisées.

## Notre offre



## Références

Nexity, Nextdoor, Eutelsat

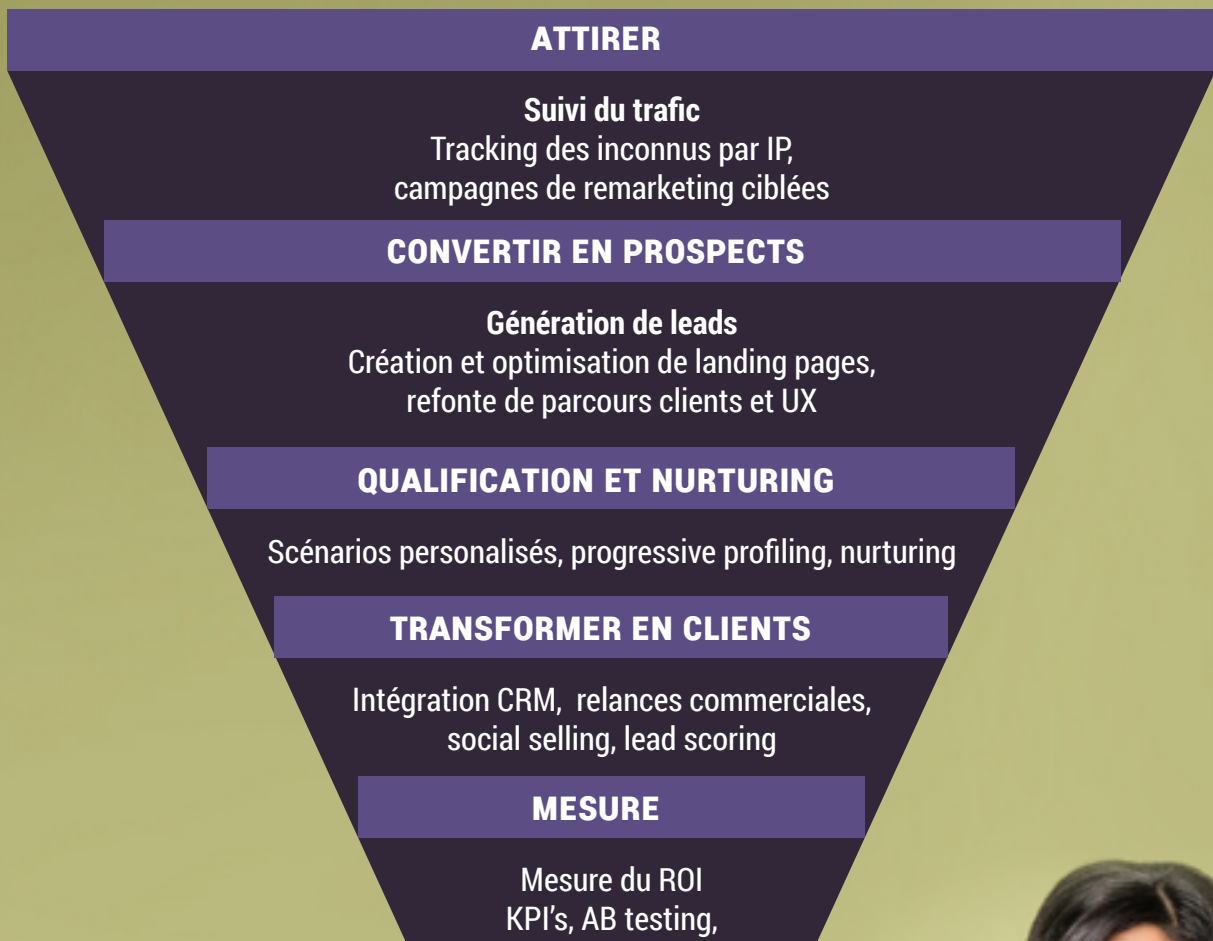


ENJOY MARKETING !

# AGENCE MARKETING AUTOMATION

## Notre vision

Les outils de marketing automation sont présents à toutes les étapes de la stratégie inbound. Ils démultiplient **les opportunités de conversion** en adressant les bons messages au bon moment grâce à la mise en place de **scénarios personnalisés**. Ils enrichissent l'expérience client et **nourrissent la relation**.



ENJOY MARKETING !



# AGENCE MARKETING AUTOMATION

## Notre offre

Avec nos partenaires, éditeurs de solutions et outils de marketing automation nous vous accompagnons dans la mise en place de tous **les process de marketing automation**.

- 1 • Conseil et création des scénarios en fonction du lead scoring et de la segmentation de la base, lien avec la base CRM
- 2 • Mise en place des boucles de relances et de mails automatisés pour attirer les prospects sur les contenus premium.
- 3 • Accompagnement à l'utilisation du software et transfert de savoir-faire
- 4 • Partage des résultats et suivi d'optimisation des process mis en place.

## Nos références

Sigma Conso, Primeum, Kwanko, Nextdoor, Megamark, Emova Group

TÉLÉCHARGEZ NOTRE PROPOSITION  
DE SERVICE COMPLÈTE ICI.



ENJOY MARKETING !



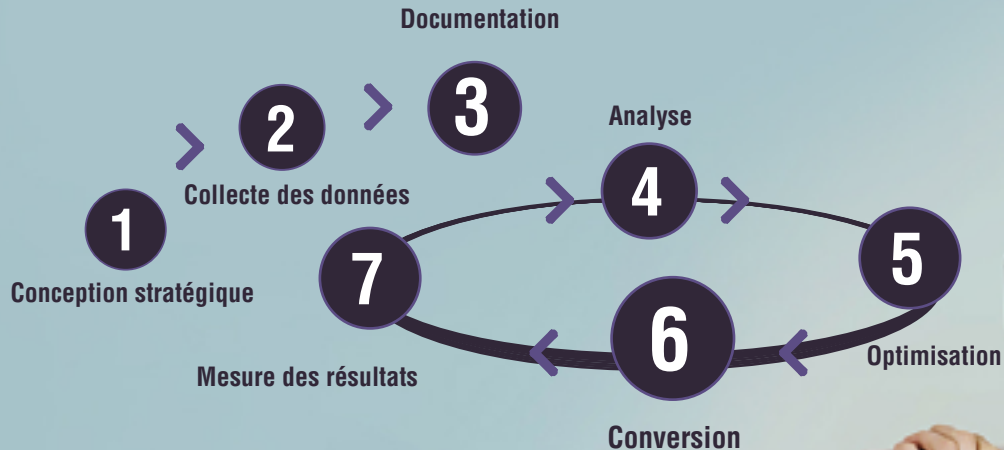
# AGENCE ANALYSE DE LA PERFORMANCE ET OPTIMISATION

## Notre vision

Pour être performant et **assurer un bon ROI**, nous nous engageons à mettre en place les process (iterations, A-B Testing) qui vont permettre de **l'améliorer en continu**.  
Toutes nos missions font l'objet de reporting réguliers.

## Notre offre

Un processus en 7 étapes



## Références

Nexity, Nextdoor, 88jours, EutelSAT

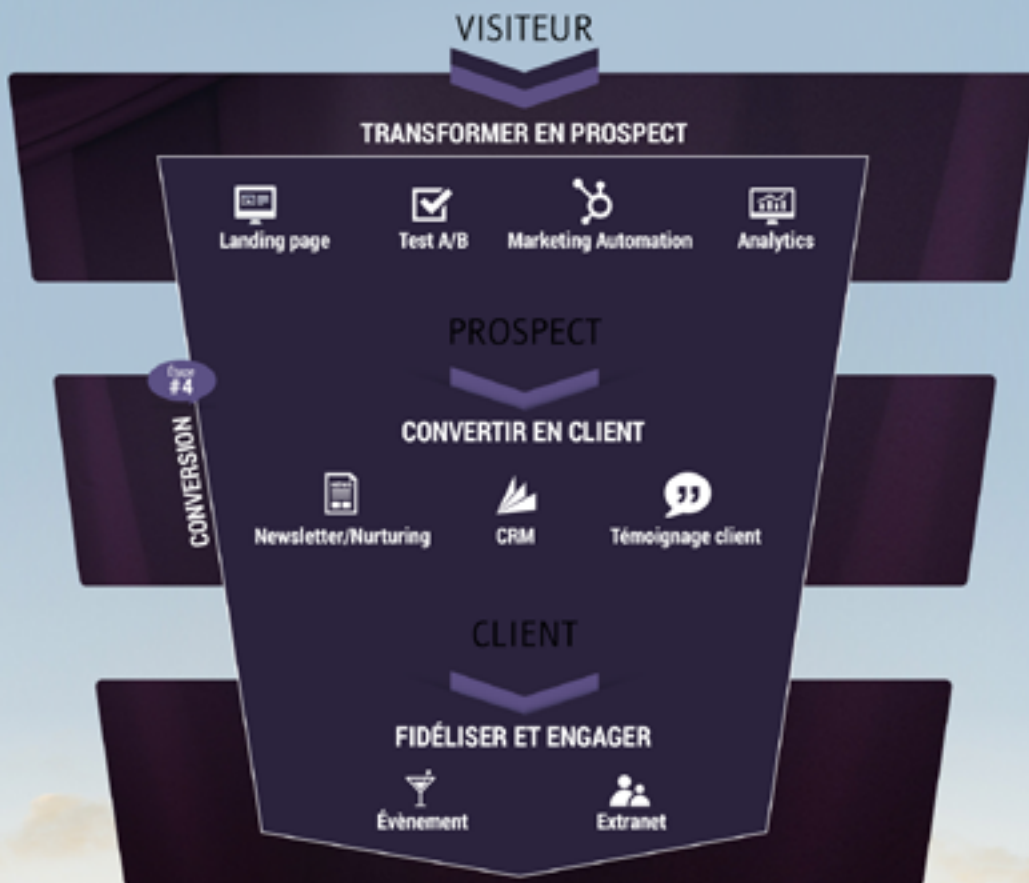
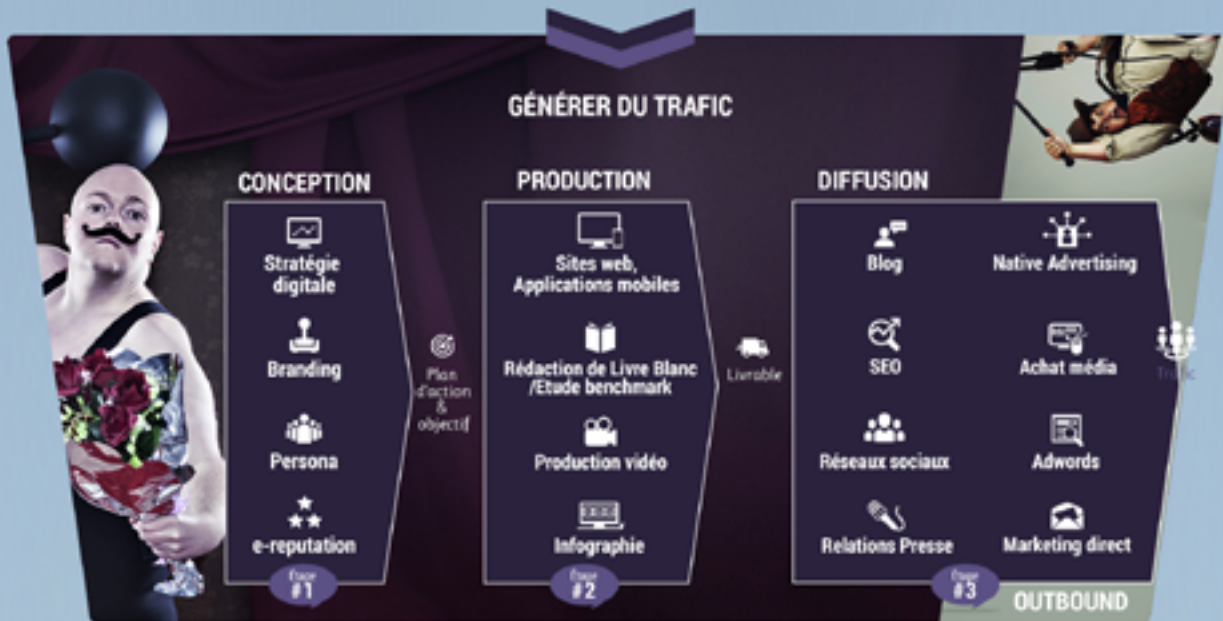


ENJOY MARKETING !





**POUR VOUS ACCOMPAGNER DE FAÇON COMPLÈTE SUR UN PROJET  
NOUS AVONS MIS EN PLACE UNE MÉTHODOLOGIE EN 4 TEMPS  
ADAPTÉE À L'INBOUND MARKETING**



Chiffre d'affaire  
**AMBASSEUR**



ENJOY MARKETING !

# 1 MIN30, UNE OFFRE COMPLÈTE POUR VOUS ACCOMPAGNER DANS LA MISE EN PLACE ET L'ANIMATION DE VOTRE STRATÉGIE SOCIAL SELLING



## **STRATÉGIE :**

Nous définissons la stratégie, les outils et les tactiques Social Selling à mettre en œuvre pour atteindre vos objectifs. Nous définissons votre stratégie de contenus indispensables pour attirer vos prospects, les qualifier, entretenir la relation avec eux et les convertir en clients.

## **CONFÉRENCE DE SENSIBILISATION :**

Nous proposons une conférence de sensibilisation au Social Selling, inspirationnelle et motivationnelle, elle est construite autour d'un storytelling pour engager le public, le faire réfléchir, l'amener à agir.

## **FORMATION :**

Formations, sur-mesure et très opérationnelles, en présentiel ou on-line. Elles transmettent à vos commerciaux une démarche structurée leur permettant de maîtriser les outils et le processus du Social Selling.

## **ACCOMPAGNEMENT ET COACHING :**

Assistance technique sur les outils, échanges sur les points de blocage, aide à la décision, suivi des actions et métriques, coaching individuel, ateliers thématiques, conseil pour renforcer les performances.

[PRENDRE RENDEZ-VOUS](#)

[PARTAGER CE LIVRE BLANC](#)



ENJOY MARKETING !



## MARKETING SPACE

39 Rue de Palestro  
75002 Paris

0 805 130 130 Service & appel gratuits



ENJOY MARKETING !